Panasonic

Company Profile

パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社

くらしの「ずっと」をつくる。

Green Housing Panasonic

2025年7月発行

くらしの「ずっと」をつくる。

Green Housing Panasonic

ミッション

くらしの空間から、
持続性のある豊かな社会をつくっていく。

「くらし」に向き合い、人々の営みを支える「くらしの空間」を提供し続け、
持続性のある豊かな社会づくりに貢献していくことが私たちの使命です。

ビジョン

住生活に関わる確かな技術で、
領域を広げ、ともにまだない日常を生みだす。

これまで築き上げた「確かな技術」で、既存事業の枠にとどまることなく、
事業や市場の領域を広げ、ビジネスパートナーさまやお客さまとともに、
まだない日常を生みだし続ける将来像を目指します。

事業スローガン

くらしの「ずっと」をつくる。

Green Housing Panasonic

コアバリュー

拡がる愛着 | **洗練された快適** | **革新的な安心** | **持続可能な未来**

好きなものを、ずっと使い続ける。今を楽しむだけでなく、長く楽しむ。
パナソニック ハウジングソリューションズが創造するのは、未来を見据えたくらし。

だからこそ私たちは、ひとにも環境にもいいくらしを支えるものづくりで
高品質な住宅設備を追求してきました。

あきのこないデザインの上質さ。手放せない便利さ。
常にお客さまの声に耳を傾け、安心いただける親しみやすさ。
そして長く使うことや省エネによる環境へのやさしさ。

これからも、人々のくらしに寄り添い、くらしを愛おしむテクノロジーの最先端へ。
もっと愛情があふれ、もっと愛着が生まれる、まだない日常の創造へ。

パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社は、
未来にわたって「人々の幸せな時間（くらし）」をつくり続け、
そのために持続可能な地球環境の実現にも
注力したいと考えています。

これらを実現できるのは当社が
パナソニックグループの製品・サービスも含め、
くらしに関わるほぼすべてをワンストップで提供できる会社だからです。

これまで培った技術力で、住まいはもちろん、
公共施設や商業施設、さらには世界中のお客さまに対して、
ビジネスパートナーさまとの共創により、
持続性のある豊かな社会の実現に貢献してまいります。

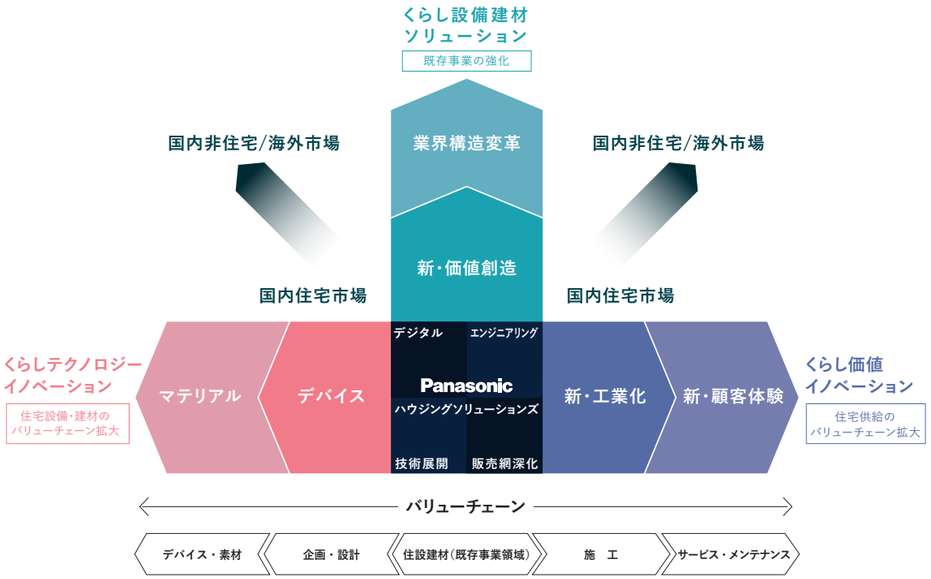
パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社

代表取締役 社長執行役員　山田 昌司

戦略骨子
（3つのチャレンジ）

社会課題・変化に対応し、持続的な成長を目指します

資源の枯渇やエネルギー問題、人口減少、人手不足といった社会課題や、働き方・くらし方・価値観の多様化といった変化にお応えするために。私たちはこれまで培ってきた技術展開やビジネスパートナー さまと 構築した関係性を軸に、3つのチャレンジでお役立ち領域を広げます。



［3つのチャレンジ］

くらし設備建材ソリューション

主力商品である住宅設備・建材を進化させるチャレンジです。
独自の技術や、高品質なものづくりにより、これまでにない
新たな機能や価値を追求します。さらに、住宅設備・建材を業界として
安定的に供給するための水平分業 なども積極的に推進します。

くらし価値イノベーション

住宅業界そのものを変革するチャレンジです。
人手不足に対応し、「新・工業化」により省人化、短工期化を実現 します。
さらに、デジタル 技術を活用したIoT設備などにより、
便利なくらしを 実現する「新・顧客体験」をお届 けします。

くらしテクノロジーイノベーション

環境問題などの社会課題を解決するチャレンジです。
「真空パネル製造技術」や「水制御技術」などのこれまで培ってきた技術や、
よりサスティナブルな木質基材、より強靭で汚れを防ぐ樹脂材料といった
素材など、様々な「デバイス」と「マテリアル」を提供します。

技術展開

これまで培った技術を強みに、くらしに寄り添い続けます

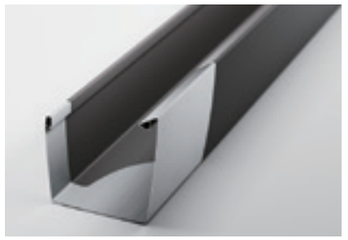
当社は長きにわたり、くらしの向上と社会の発展に貢献することを目指して、
ものづくりを続けてきました。住宅設備・建材事業は、1958年に雨といの販売からスタートし、
樹脂成形や金属加工をはじめとする技術の開発と応用で、多様な商品を展開してきました。
これからも独自技術を強みに、様々なくらし空間へお役立ちを広げていきます。

水廻り：樹脂材料・成形技術（有機ガラス系素材）

はっ水・はつ油成分を配合した素材で水アカなどの汚れに強く、
キッチンのカウンターやバスの浴槽、トイレなどに使われています。
水族館の巨大水槽や、航空機の窓などにも活用されるほど
丈夫な点も特長です。

建材：木質エイジング技術

特殊な水熱処理で木目を際立たせ、表現できる色領域を広げ、
さらに照りも引き出すことができます。
この技術により、床材から階段、玄関框まで
統一感のある空間の演出を実現しました。



外廻り：複合成形技術

硬質塩化ビニル樹脂の中にスチール芯を入れて一体化することで、
プラスチックの特長である「腐食しないこと」や
「優れた耐久性」、さらにスチールの「強度」を
併せ持った高品質な雨といを実現しました。

31ヵ所の製造拠点で、高品質なものづくりを追求します

水廻り（9拠点）	真岡・足利・水戸・石岡・幸田・門真・四日市・北九州・杭州（中国）
建　材（5拠点）	真岡・群馬・幸田・兵庫・香川
外廻り（2拠点）	米原・栗東
エレベーター（2拠点）	成田・門真
外壁・屋根材（10拠点）	栃木・足利・鹿島・小田原・岐阜・滋賀・三重・伊賀・堺・北九州
樹脂サッシ（3拠点）	栗山・花巻・相知

お客さまのために

1974

1998

1982

Refine®

1984

Life Style Fit

2024

2008

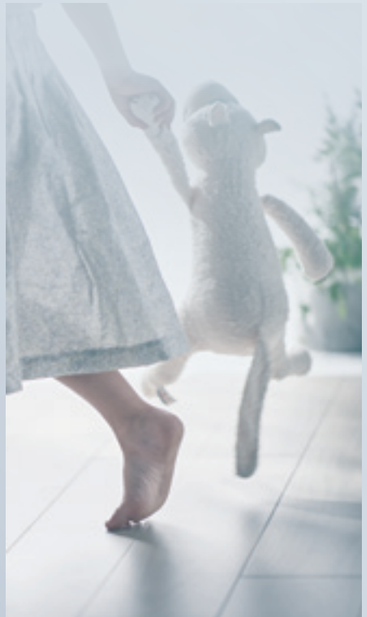
Panasonic
リフォームキャンペーン

2004

ENJOY YOUR ROOM

#おうち愛

2020



ビジネスパートナーさまとの共創を深め、豊かなくらしを広げていきます

当社の理念に共感するビジネスパートナーさまとの歴史あるネットワークを生かして、これからも変わらず全国各地で住まいづくりをサポートします。また、各地のショウルームでの体験・相談サービスを通じて、より多くのお客さまに豊かなくらしをご提案していきます。

営業所

得意先さまを通じて、時代に合わせた製品をご提案します。取り扱い製品は水廻り、建材のほか、電気設備やエネルギー商材など多岐にわたります。得意先さまとは常に連携し、信頼関係を構築しながら、快適なくらしや住まいづくりの夢を実現します。

Panasonic リフォームClub

地域密着型のネットワークと40年の実績を生かして、住まいのリフォームをサポートし、新しいくらしの実現をお手伝いします。

Panasonic Builders Group

地域の住宅会社・工務店さまとパートナーシップを結び、耐震住宅工法「テクノストラクチャー」の高品質な住まいを日本全国にご提供します。

パナソニックの住まいパートナーズ

地域に根ざした住宅関連会社のネットワークで安心で快適なくらしをご提案しています。

ショウルーム

住まいのショウルームや、ビジネスユーザーさま向けショウルームを展開しています。

くらし設備建材ソリューション

水廻り

家族で料理を楽しむための工夫を凝らしたシステムキッチンや、お手入れ性と快適性を兼ね備えた
くつろぎのバスルーム、美しさと使い心地を両立する全自動おそうじトイレ・温水洗浄便座など、
家事の負担を減らし、快適なくらしをご提案する水廻り商材を提供しています。

キッチン

トイレ

バスルーム

洗面

建材

豊富な色柄やデザインを取り揃えたインテリア建材や、リモートワークスペース・間仕切り、
収納だけではない豊富なプランを持つシステムファニチャー、くらし方や部屋ごとに最適な性能を選べる
フローリングなど、住まいの空間を快適にする建材商材を展開しています。

インテリア建材

内装ドア

収納

床材

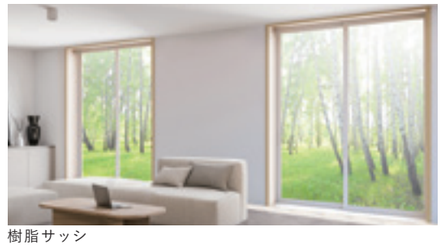
外廻り

荷物の再配達削減や自宅発送を可能にした宅配ボックス、使いやすさや防犯性に配慮したポスト、
長年の歴史と高い信頼性を誇る雨とい、高い断熱・遮音・堅牢性を持つ樹脂サッシなど、
利便性とデザイン性を徹底的に追求した外廻り商材を提供しています。

宅配ボックス

雨とい

ポスト


樹脂サッシ

パナソニック グループ商材

清潔で快適な空気環境を支えるエアコン、効率よくお湯をつくり災害時にも強いエコキュート、
発電量も保証もトップクラスを誇る太陽光発電システムなど、省エネ関連商材を中心に展開しています。

住宅設備用エアコン

エコキュート

太陽光発電システム

IHクッキングヒーター

換気システム

インターホン・テレビドアホン

AiSEG 3

空間除菌脱臭機

「くらし」に関わる商材をトータルで提供します

水廻り・建材・外廻りなどのハウジング商材やエアコン・エコキュート・太陽光発電システムなどの
パナソニックグループ商材をトータルでお届けし、お役立ちを広げていきます。

くらし価値
イノベーション

連結会社とともに、社会が求める価値を提供します

建築現場の人手不足に対し、省人化や短工期化が図れる耐震住宅工法「テクノストラクチャー」や
設計から保守・メンテナンスまでを提供するエレベーター、増加する単身世帯に
豊かなくらしを空間でお届けするワンルーム賃貸向け提案「Solo Studio」など、
幅広い製品とエンジニアリング力でくらしの価値を高めていきます。

耐震住宅工法「テクノストラクチャー」

パナソニック アーキスケルトンデザイン株式会社

エレベーター

パナソニック エレベーター株式会社

新築マンション納入事例

ワンルーム賃貸向け
コンセプト提案商品「Solo Studio」

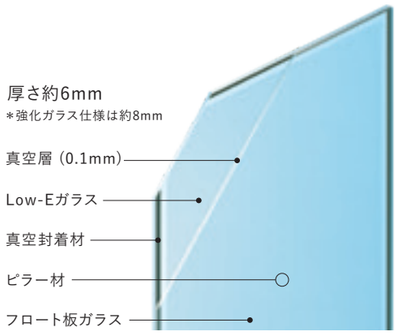
パナソニックAWエンジニアリング株式会社

独自技術で環境問題に対応します

当社ならではの幅広い事業で培った技術を生かし、環境にやさしいマテリアルやデバイスの開発を
加速させます。住まいの省エネ化に欠かせない真空断熱ガラスや水資源を守る改質節水技術、
さらに次世代の環境配慮素材などを国内外の様々な市場に展開し、環境保全へのお役立ちを広げていきます。

真空断熱ガラス「Glavenir」

プラズマディスプレイで長年培った真空パネル製造技術を応用した薄型高性能断熱ガラスです。
トリプルガラスの約1/5となる約6mmの薄さで同等以上の断熱性能を実現しました。
断熱窓のニーズが高い欧州市場から展開をはじめ、2021年には国内用樹脂サッシに導入されました。
さらなる普及で住まいの省エネに貢献します。



2020年度
省エネ大賞
（製品・ビジネスモデル部門）

グラベニール
Glavenir
Vacuum Insulated Glass

真空断熱ガラス樹脂サッシ
「シャノンウインドSPG」に導入

アブラヤシ廃材を活用した再生木質ボード化技術 PALM LOOP®

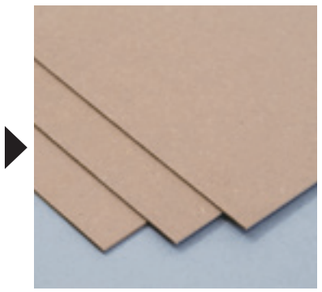
業界で初めて※、アブラヤシの廃材を活用した再生木質ボード化技術を開発しました。
アブラヤシは食用油や洗剤の原料となるパーム油の採取に欠かせませんが、
放置された廃材からメタンガスが発生するなど環境問題も引き起こしています。
国内の家具や建材市場への普及を目指し、温室効果ガス削減や森林保全に貢献していきます。

PALM LOOP

※2021年11月 当社調べ

放置されたアブラヤシ廃材

中間材



再生木質ボード

パブリック市場展開

パブリック向け商材を拡充し、お役立ちを拡大

住まいやくらしの豊かさに貢献してきた技術を生かすパブリック向け商材で、
福祉・医療施設や教育施設、事務所、商業施設など、様々な用途の建築物にお役立ちを広げます。
ユニバーサルデザインを追求したパブリック向け建材や、耐震工法、小型エレベーター、
トイレなどの水廻り商材、不燃軽量天井材を提供しながら、今後も商材を拡充していきます。

【パブリック向け商材】

施設・店舗用建材 ベリティス パブリックシリーズ

OA フロア用木質仕上材
ポアシス

高齢者用施設向け 水廻り設備
アクアハート

耐震住宅工法
テクノストラクチャー

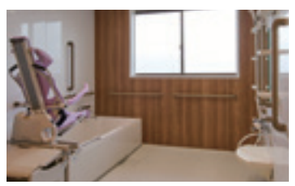
小規模建築物用
小型エレベーター

アラウーノ小便器

不燃軽量天井材
エアリライト

【主な納入先】

公共施設
福井県立恐竜博物館



医療・福祉施設
特別養護老人ホーム 合掌荘

鉄道施設
京阪電気鉄道　西三荘駅

ビジネスユーザーさま向けショウルーム「パブリックプロスタジオ（門真・汐留）」

様々な施設を想定した展示を中心にパナソニックおすすめのパブリック向け商材を見て触れてご確認いただける提案施設です。

海外市場展開

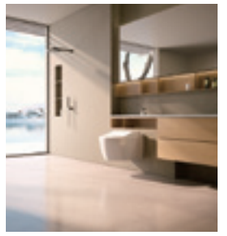
日本の工業化技術で、世界のくらしに貢献

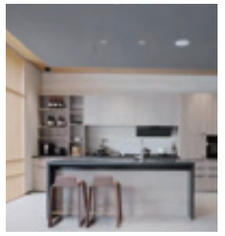
ダイナミックに成長を続ける海外市場に長年培ってきた工業技術でお役立ちを広げていきます。
世界各国では社会情勢やライフスタイルの変化で住宅への価値観が多様化し、
建築・住宅設備の工業化も求められています。特にインド・中国・台湾地区・ASEAN 諸国において
密着した製品やサービスを展開し、社会課題の解決と豊かなくらしの両立にグローバルな視点で取り組みます。

インド

急速に拡大する市場において、日本製輸出品「Lクラスキッチン」（2019年）に加え、より現地生活スタイルに適した現地生産品「Iクラスキッチン」（2022年）を市場導入し、製品の拡充と更なる販売網の構築に向けて取り組んでいます。

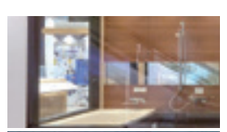
中国

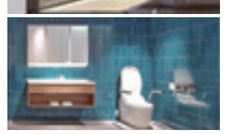




新築物件での内装付き住宅とリフォーム件名において、細かく配慮された日本的な空間設計や商品機能へのニーズが高まっております。健康・快適・安心をコンセプトにした空間を担う水廻り・建築商品の拡充に向けて取り組んでいます。

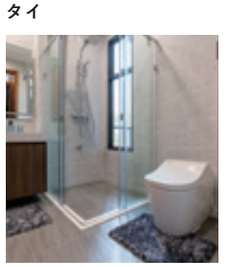
台湾地区

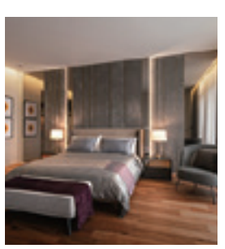




現地有力代理店様を通じ、新築マンション案件を中心にキッチン・トイレなどの水廻り製品やドア・床材などの建材製品を展開。今後も順次製品の拡充を行うと共に、今後成長が予測されているリフォーム市場での販売拡大に向けて取り組んでいます。

タイ

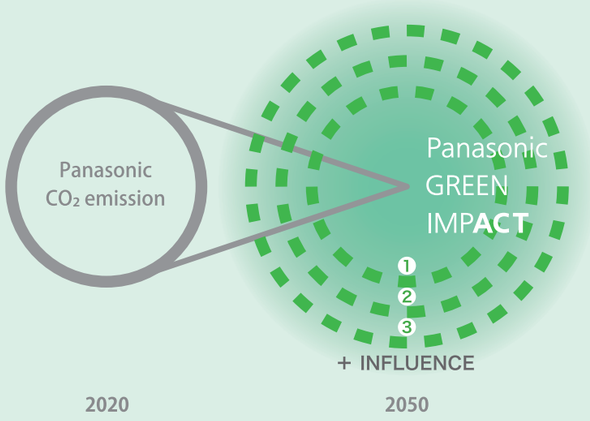




アラウーノ・床材を軸に現地有力代理店様を通じ、販売しております。新築住宅（戸建、マンション）・ホテル物件を中心に、販売拡大に向けて取り組んでいます。

Panasonic GREEN IMPACT

パナソニックグループは、「より良いくらし」と「持続可能な地球環境」の両立に向け、長期環境ビジョン「Panasonic Green Impact」を掲げ、自社バリューチェーン（VC）におけるCO_2排出量の実質ゼロ化を目指しています。自社VCでのCO_2排出量削減に加え、社会におけるCO_2削減貢献量の拡大と、製品のライフサイクル全体での資源の最も効率的な利用を目指すサーキュラーエコノミー実現に向けた事業活動に取り組んでいます。



①OWN IMPACT
社会の脱炭素効果も含めた
自社バリューチェーン（VC）における
排出削減インパクト

②CONTRIBUTION IMPACT
既存事業による社会への
排出削減貢献インパクト

③FUTURE IMPACT
新技術・新事業による社会への
排出削減貢献インパクト

+INFLUENCE
社会のエネルギー変革に対する
波及インパクト

パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社の取り組み内容

①OWN IMPACT

バイオマスボイラ
（群馬工場）

・製造工程で出る木くず・木粉を
木屑焚ボイラ燃料に活用
・発生した上記を生産設備、冷暖房に
使用するほか、タービン発電設備で
電力としてエネルギーを回収

太陽光発電
（栗東工場）

・再生エネルギーを活用して
CO_2削減を促進
・設置に向けて推進中

コンプレッサ、集塵機など

・高効率設備への更新
・出力ピーク制御
・稼働時空転見直しなど、ムダ取り

照明LED化

・高効率なLED照明へ入れ替えて
省エネに貢献
・全工場にて推進

②CONTRIBUTION IMPACT

宅配ボックス「コンボ」

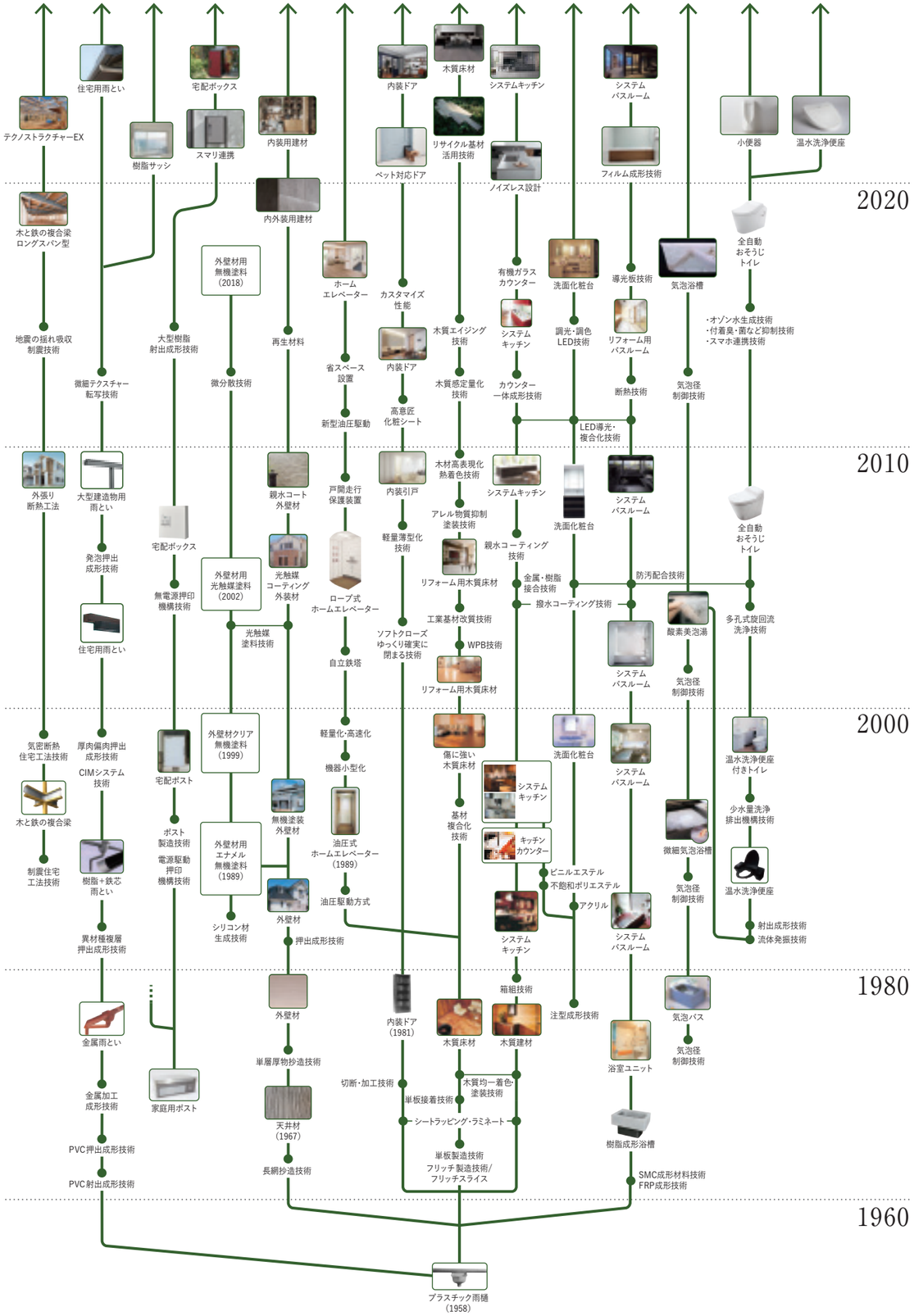
ご採用いただくことにより、再配達を軽減し、再配達車両により排出されるCO_2削減貢献を目指します。

③FUTURE IMPACT

アブラヤシ廃材活用
再生木質ボード化技術
PALM LOOP®

アブラヤシ廃材をボード化し商品化することにより、再資源化への貢献と、廃材から発生する温室効果ガス削減貢献を目指します。

技術の樹



会社概要

組　織　名：パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社
代　表　者：山田昌司
事 業 内 容：くらしに関わる住宅設備・建材の製造・販売・エンジニアリング
所　在　地：大阪府門真市大字門真1048番地
ホームページ：https://panasonic.co.jp/phs/

売上高
（2024 年度）
4,795億円

連結従業員数
（2025 年3月末時点）
10,939人

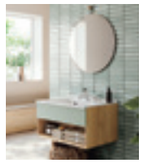
住まいの
ショウルーム **59**ヵ所

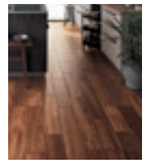
ビジネス
ユーザーさま向け
ショウルーム **15**ヵ所

連結製造拠点 **31**ヵ所

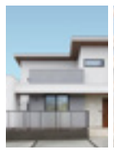
（2025 年7 月末時点）

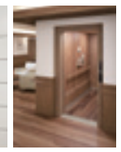
主要商品ハイライト





水廻りシステム事業部　建築システム事業部　外廻りシステム事業部





パナソニック
アーキスケルトンデザイン株式会社

パナソニック エレベーター株式会社

パナソニック
AW エンジニアリング株式会社

株式会社エクセルシャノン

組織図

（2025 年7 月末時点）

- パナソニック ホールディングス株式会社
  - パナソニック株式会社
    - 中国・北東アジア社
    - くらしアプライアンス社
    - 空質空調社
    - コールドチェーンソリューションズ社
    - エレクトリックワークス社
  - パナソニック エンターテインメント＆コミュニケーション株式会社
  - パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社
    - 営業本部
    - 水廻りシステム事業部
    - 建築システム事業部
    - 外廻りシステム事業部
  - パナソニック コネクト株式会社
  - パナソニック インダストリー株式会社
  - パナソニック エナジー株式会社
  - パナソニック オペレーショナルエクセレンス株式会社

〈主な連結会社〉
パナソニック リビング株式会社
　首都圏・関東社
　ホームエンジニアリング社
　パナソニック リビング北海道・東北株式会社
　パナソニック リビング中部株式会社
　パナソニック リビング近畿株式会社
　パナソニック リビング中四国・九州株式会社
パナソニック住宅設備株式会社
パナソニック内装建材株式会社
パナソニック エレベーター株式会社
パナソニック アーキスケルトンデザイン株式会社
パナソニックAWエンジニアリング株式会社
株式会社エクセルシャノン
ケイミュー株式会社
　ケイミューシポレックス株式会社
〈海外〉
パナソニック ハウジングソリューションズ杭州有限会社