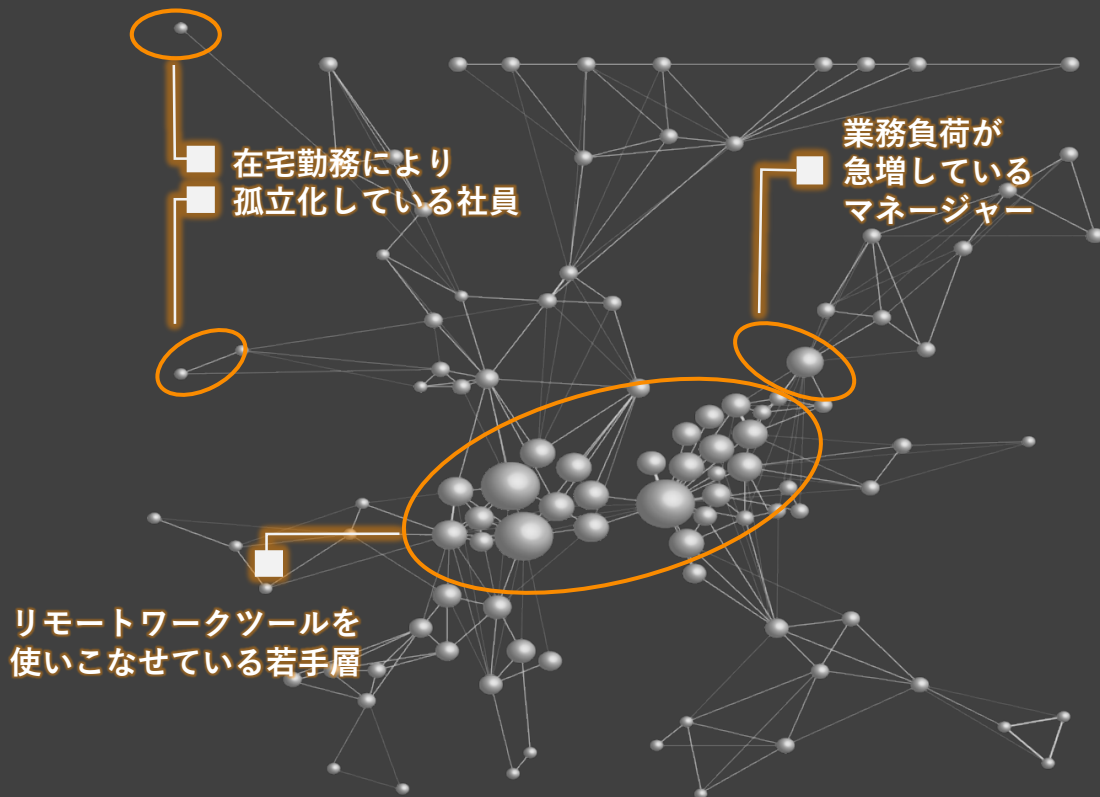


ポストコロナを見据えたワークプレイス戦略



新型コロナウイルス感染症拡大のため、多くのオフィスワーカーが在宅勤務を余儀なくされる状況が続いています。経営環境が悪化するなか、コスト削減を目的として、在宅勤務を恒久化させる企業も出てきています。

こうした動きは、多様な働き方の推進に寄与する一方、従業員の偶発的なコミュニケーションがなくなることにより、社員のコラボレーション活性化や企業のイノベーション創出が阻害してしまう危険性も抱えています。

本セミナーでは、新型コロナウイルス発生前から社員のコミュニケーションデータを活用していたパナソニックLSネットワークス社の事例や、ハーバードビジネスレビューで発表された最新のリモートワーク調査を取り上げながら、コロナ時代にも企業価値を上げていくためのワークプレイスの在り方をMITメディアラボで研究された、「組織ネットワーク分析」で探ります。

日時

2020年10月22日（木）14:00~15:00

会場

Zoomによるオンラインセミナー（無料）

主催

Humanyze Japan、パナソニックLSネットワークス

参加申込

<https://panasonic.co.jp/ls/plsnw/event/20201022/form.html>

 応募フォームよりお申し込みください

お問い合わせ先

パナソニックLSネットワークス株式会社

✉ : sales-lsnetworks@ml.jp.panasonic.com