

## □創研ちよこ学 講座一覧表

カテゴリ	公開 区分	学習コース	概要	講師	時間 (分)	備考	おすすめ対象				
							新人	中堅 2～5年目	中堅 5年以上	責任者	経営層
1	ビジネススキル	ビジネスマナー ～基礎編～	社会人として必要なビジネスマナーの基本を学びます	中島 佐江子	28分		○				
2	ビジネススキル	ビジネスマナー ～実践編～	社会人としての基本的なビジネスマナーの実践編です	中島 佐江子	33分		○	○			
3	ビジネススキル	仕事の進め方 ～P D C A～	仕事を進める際にとっても役立つ「PDCAサイクル」を解説します	石井 清二	29分		○				
4	ビジネススキル	仕事の進め方 ～報・連・相～	仕事を進めるうえで大切な「報・連・相」そのパワーアップ手法を紹介します	石井 清二	30分		○				
5	ビジネススキル	アサーション ～自分も相手も大切にコミュニケーションのために～	コミュニケーションスキルの一つ「アサーション」について説明し 具体的な方法を紹介し	本田 香織	18分		○				
6	ビジネススキル	経営基礎① ～会社って何だろう？～	会社って何だろう？ 会社の本質（定義）や目的を解説します	坂田 敬三	35分		○				
7	ビジネススキル	経営基礎② ～会社と船 活動の2つの役割～	会社の活動に必要な2つの役割と 経営に必要な知識とマネジメントを解説します	坂田 敬三	33分		○	○			
8	ビジネススキル	利益管理① ～目標利益を達成するには？～	変動費と固定費の違いと 費用分解（固変分解）の仕方などを詳しく説明します	坂田 敬三	30分			○	○		
9	ビジネススキル	利益管理② ～(株)サカタを救え！ その1～	管理会計の必要性や損益分岐売上高の計算方法 営業利益に効くのは売上アップ？ コストダウン？などを具体的に解説します	坂田 敬三	25分			○	○		
10	ビジネススキル	利益管理③ ～(株)サカタを救え！ その2～	会社が利益を得るために 目標営業利益の「額」や「率」を求めることができる売上計算方法を学ぶ	坂田 敬三	17分			○	○		
11	ビジネススキル	利益管理④ ～レバレッジってなんだ～	変動費型企業と固定費型企業の特徴と レバレッジとはを学びます	坂田 敬三	30分			○	○		
12	ビジネススキル	5Sの基本 ～整理・整頓・清掃・清潔・しつけ～	ものづくりを行ううえで基本となる5S（整理・整頓・清掃・清潔・しつけ）を説明します	小多田 正美	24分		○				
13	ビジネススキル	安全の基本① ～安全管理と心構え～	安全に関する基本として 安全管理と心構えを説明します	小多田 正美	18分		○				
14	ビジネススキル	安全の基本② ～危険予知訓練（KYT）～	安全に関する基本として 危険予知訓練（KYT）の進め方を説明します	小多田 正美	21分		○				
15	ビジネススキル	はじめて学ぶ下請法	下請事業者の利益を守る「下請法」の概要や 親事業者に課せられる「4つの義務」「11の禁止事項」などを説明します	松井 正義	31分		○	○			
16	ビジネススキル	顧客満足（CS）とは	本当の意味での顧客満足を考えます	五十嵐 克行	27分		○				
17	ビジネススキル	わかりやすい報告書の作り方	わかりやすい報告書を作るためのポイント・ヒントを短時間にまとめています	五十嵐 克行	23分		○				
18	ビジネススキル	わかりやすい議事録の作り方	わかりやすい議事録を作るためのポイント・ヒントを短時間にまとめています	五十嵐 克行	21分		○				
19	ビジネススキル	提案書の作成方法	提案書を作るためのポイント・ヒントを短時間にまとめています	五十嵐 克行	18分		○				
20	ビジネススキル	経営理念の基礎 ～先が見えない世の中で羅針盤を得るために～	経営理念の意義と 経営理念を理解したうえで大事なことを説明します	久保山 武	23分		○	○			
21	ビジネススキル	経営理念シリーズ実践編 ～パナソニックの事例を通して考えてみましょう～ ①あなたのお客様は誰ですか？	パナソニックの事例をヒントに、経営理念について学び、あなたにとっての「お客様」を今一度考えてみませんか	五十嵐 克行	24分		○	○	○	○	○
22	ビジネススキル	経営理念シリーズ実践編 ～パナソニックの事例を通して考えてみましょう～ ②社員稼業	経営理念を「自分ごと」にするために、パナソニックでの事例を参考に、ご自身の仕事に理念を活かせるかを考えてみませんか	五十嵐 克行	22分		○	○	○	○	○
23	ビジネススキル	メンタルヘルス ～ココロのセルフケア～	働くひとの“心の健康問題”を解決するため ストレスやメンタルヘルスの対処法を紹介します	本田 香織	27分		○	○			
24	ビジネススキル	思考の生産性向上ツール1 ～本研修シリーズの概要～	「思考の生産性向上ツール」の基本パターンと特徴を タイプ別に紹介します（本講座は12回シリーズです）	田淵 鋭二	34分			○	○		

カテゴリ	公開区分	学習コース	概要	講師	時間(分)	備考	おすすめ対象				
							新人	中堅 2-5年目	中堅 5年以上	責任者	経営層
25	ビジネススキル	思考の生産性向上ツール2 ～マトリクス系ツール(その1)～	マトリクス系ツールの代表的なツール「SWOT分析」を説明します	田淵 鋭二	33分			○	○		
26	ビジネススキル	思考の生産性向上ツール3 ～マトリクス系ツール(その2)～	企業の成長の方向性を探るフレームワーク「アンゾフの成長マトリクス」を詳しく解説します	田淵 鋭二	32分			○	○		
27	ビジネススキル	思考の生産性向上ツール4 ～マトリクス系ツール(その3)～	課題解決のためのマトリクス系ツールと マネジメントのためのマトリクス系ツールを紹介し ます	田淵 鋭二	37分			○	○		
28	ビジネススキル	思考の生産性向上ツール5 ～ツリー系ツール(その1)～	課題解決のためのツリー系ツールから ロジックツリーのご紹介です マトリクスとともに非 常に応用範囲の広い重要なツールです	田淵 鋭二	37分			○	○		
29	ビジネススキル	思考の生産性向上ツール6 ～ツリー系ツール(その2)～	課題解決のためのツリー系ツールから ピラミッドストラクチャーのご紹介です 論理的に相 手に伝えるための考え方は	田淵 鋭二	36分			○	○		
30	ビジネススキル	思考の生産性向上ツール7 ～ツリー系ツール(その3)～	ツリー系ツールから WBS OKR 機能系統図のご紹介です 構成要素の分解・可視 化の解説です	田淵 鋭二	31分			○	○		
31	ビジネススキル	思考の生産性向上ツール8 ～テンプレート系ツール(その1)～	テンプレート系ツールから 3C 4P 5Fなどの戦略やマーケティングの企画によく使われる ツールをご紹介します	田淵 鋭二	25分			○	○		
32	ビジネススキル	思考の生産性向上ツール9 ～テンプレート系ツール(その2)～	テンプレート系ツールから、4 M、QCD、ECRSなど課題発見・解決活動での使い方を紹 介します	田淵 鋭二	35分			○	○		
33	ビジネススキル	思考の生産性向上ツール10 ～テンプレート系ツール(その3)～	テンプレート系ツールから、5W1H、7S、WILL/MUST/CANなどマネジメント・自己開 発での使い方を紹介します	田淵 鋭二	27分			○	○		
34	ビジネススキル	思考の生産性向上ツール11 ～フロー系ツール～	フロー系ツールの概要と業務プロセスフロー・PDCA・PERT図の3つのタイプに分けて紹 介しています	田淵 鋭二	30分			○	○		
35	ビジネススキル	思考の生産性向上ツール12 ～マップ系ツール～	マップ系ツールの概要と親和図・連関図・マンダラートの3つのツールご紹介しています	田淵 鋭二	33分			○	○		
36	ビジネススキル	論理的思考入門(ロジカルシンキング) 第1回 論理的思考とは何か	なぜ論理的思考が必要となってきたのか、またこの思考方法の特徴を理解します	田淵 鋭二	38分			○	○		
37	ビジネススキル	論理的思考入門(ロジカルシンキング) 第2回 論理展開の基本形	論理的思考の典型的な型を紹介し、論理展開のベーシックなパターンを習得します	田淵 鋭二	33分			○	○		
38	ビジネススキル	論理的思考入門(ロジカルシンキング) 第3回 論理的思考のツール	思考のスピードや生産性を上げるために必要な概念とツール及びよく使われるフレーム ワークを紹介します	田淵 鋭二	40分			○	○		
39	ビジネススキル	論理的思考入門(ロジカルシンキング) 第4回 論理的思考と問題解決	業務改善、計画立案、品質改善、進捗管理等、問題解決への活用方法を解説します	田淵 鋭二	39分			○	○		
40	ビジネススキル	ビジネスの理論と応用 経営学マスターシリーズ1 ～経営学マスターシリーズの概要～	全9回シリーズの概要を説明 中小企業診断士やMBAへの入り口となる知識を現場経 験に基づき解説します	吉田 和久	25分			○	○		
41	ビジネススキル	ビジネスの理論と応用 経営学マスターシリーズ2 ～経営ビジョンの策定～	経営基盤の構築の入り口となる経営ビジョンの策定の進め方について説明します	吉田 和久	30分			○	○		
42	ビジネススキル	ビジネスの理論と応用 経営学マスターシリーズ3 ～経営戦略の策定・展開～	経営戦略の策定・展開について 進め方や期待効果を解説します	吉田 和久	29分			○	○		
43	ビジネススキル	ビジネスの理論と応用 経営学マスターシリーズ4 ～個人・組織能力向上～	個人・組織能力の向上について 組織風土の変革の進め方を中心に解説します	吉田 和久	23分			○	○		
44	ビジネススキル	ビジネスの理論と応用 経営学マスターシリーズ5 ～顧客・市場の理解 マーケティング戦略～	顧客・市場の理解とマーケティング戦略を説明します	吉田 和久	34分			○	○		
45	ビジネススキル	ビジネスの理論と応用 経営学マスターシリーズ6 ～顧客価値創造 イノベーション戦略～	顧客価値創造とイノベーション戦略を説明します	吉田 和久	33分			○	○		
46	ビジネススキル	ビジネスの理論と応用 経営学マスターシリーズ7 ～プロセス指標の検証～	経営活動の検証、プロセス指標の検証もついて説明します。	吉田 和久	27分			○	○		
47	ビジネススキル	ビジネスの理論と応用 経営学マスターシリーズ8 ～財務基礎～	財務管理 基礎 BS、PL、CFについて説明します	吉田 和久	44分			○	○		
48	ビジネススキル	ビジネスの理論と応用 経営学マスターシリーズ9 ～財務応用～	経営分析の基本、利益管理の基本、投資の経済性判断について説明します	吉田 和久	45分			○	○		
49	営業	営業の役割と基本	営業に求められる役割と 営業に必要なスキルなどを説明します	小畑 秀之	30分			○			

カテゴリ	公開 区分	学習コース	概要	講師	時間 (分)	備考	おすすめ対象				
							新人	中堅 2～5年目	中堅 5年目以上	責任者	経営層
50	営業	営業が身につけたい 真の提案営業	お客様に寄り添った「真の提案営業」スタイルを紹介します	小畑 秀之	31分		○	○			
51	営業	営業が身につけたい 情報収集・質問力	お客様に寄り添った営業パーソンを目指すための 効果的な質問ポイントを説明します	小畑 秀之	33分		○	○			
52	営業	営業が身につけたい マーケティング	マーケティング視点の必要性やターゲット市場の考え方などを解説します	小畑 秀之	29分		○	○			
53	営業	営業が身につけたい コミュニケーション力	お客様との関係構築のための3つのポイントを紹介します	中村 佳織	26分		○	○			
54	営業	営業が身につけたい ビジネスマナー	営業担当者に求められるビジネスマナーを学びます	中村 佳織	29分		○				
55	営業	営業が身につけたい タイムマネジメント	時間を有効に活用するためのスケジュールの立て方のコツを紹介します	中村 佳織	29分		○	○			
56	営業	営業が身につけたい 交渉術	営業現場での交渉に必要な基礎知識と 交渉力を高める4つの力を紹介します	中村 佳織	28分		○	○			
57	営業	営業が身につけたい オンラインスキル	営業担当者に求められるオンライン商談時のポイントや 営業担当でなくてもオンラインでの打合せの多い方には参考になるポイントを多数盛り込んでいます	中村 佳織	36分		○	○			
58	技術製造	製造現場ものづくりの基礎① ～プロセス・管理項目・考え方～	製造現場ものづくりの基礎として ものづくりのプロセスや管理項目 考え方について解説します	小多田 正美	30分		○				
59	技術製造	製造現場ものづくりの基礎② ～PQCDMS（生産・品質・コスト・納期・モラル・安全）～	生産活動の目標となるPQCDMS（生産・品質・コスト・納期・モラル・安全）について解説します	小多田 正美	28分		○				
60	技術製造	製造現場ものづくりの基礎③ ～4M（人・機械・材料・方法）～	生産活動の目標であるPQCDと4Mとの関係について解説します	小多田 正美	33分		○				
61	技術製造	IE（生産工学）の基本 ～生産性改善の手法～	生産性改善の手法として IE（生産工学）の基本的な内容を説明します	河北 慶一	29分			○			
62	技術製造	VE（価値工学）の基本 ～商品・サービスの価値向上に貢献する～	商品・サービスの価値向上に貢献するVE（価値工学）の基本的な内容を説明します	河北 慶一	21分			○			
63	技術製造	5S活動の進め方 整理編	5S活動を実際に推進する場合の進め方を紹介しています	浅田 昭信	17分		○	○			
64	技術製造	5S活動の進め方 整頓編	5S活動を実際に推進する場合の進め方を紹介しています	浅田 昭信	23分		○	○			
65	技術製造	5S活動の進め方 清掃編	5S活動を実際に推進する場合の進め方を紹介しています	浅田 昭信	12分		○	○			
66	技術製造	5S活動の進め方 清潔編	5S活動を実際に推進する場合の進め方を紹介しています	浅田 昭信	10分		○	○			
67	技術製造	5S活動の進め方 躰編	5S活動を実際に推進する場合の進め方を紹介しています	浅田 昭信	17分		○	○	○		
68	技術製造	機械製図の基礎① ～製図の基礎～	機械製図の基礎知識を学びます	小多田 正美	27分		○	○			
69	技術製造	機械製図の基礎② ～図形の表し方～	正面図の選び方、投影図・断面図などを解説します	小多田 正美	25分		○	○			
70	技術製造	機械製図の基礎③ ～寸法記入～	図面の寸法の記入方法・ルールを解説します	小多田 正美	38分		○	○			
71	技術製造	機械製図の基礎④ ～サイズ公差・はめあい～	サイズ公差（寸法公差）や、はめあいについて解説します	小多田 正美	34分		○	○			
72	技術製造	機械製図の基礎⑤ ～幾何公差・表面性状・ねじ～	幾何公差で使用される記号や種類、表面性状・ねじなどについて解説します	小多田 正美	39分		○	○			
73	技術製造	基礎から学ぶ生産管理 ～生産管理概論～	生産管理の基礎を学ぶことができる講座です 生産管理の目的と役割をはじめ、生産管理についての基本を学ぶことができます	松田 智子	20分		○	○			
74	技術製造	基礎から学ぶ生産管理 ～PSI管理～	生産管理の完成品（製品）PSI管理について学ぶことができます	松田 智子	24分		○	○			

カテゴリ	公開区分	学習コース	概要	講師	時間(分)	備考	おすすめ対象				
							新人	中堅 2-5年目	中堅 5年以上	責任者	経営層
75	技術製造	基礎から学ぶ生産管理 ～資材所要量計画 (MRP)～	生産管理の資材所要量計画について学ぶことができます	松田 智子	24分		○	○			
76	技術製造	基礎から学ぶ生産管理 ～部材発注管理～	生産管理の部材発注管理について学ぶことができます	松田 智子	39分		○	○			
77	技術製造	基礎から学ぶ生産管理 ～部材納入納期管理～	生産管理の部材納入納期管理について学ぶことができます	松田 智子	20分		○	○			
78	技術製造	基礎から学ぶ生産管理 ～部材支給管理～	生産管理の部材支給管理について学ぶことができます	松田 智子	38分		○	○			
79	技術製造	基礎から学ぶ生産管理 ～在庫管理概論～	「在庫とはなにか」、「製造業における在庫の役割」などを説明します。	松田 智子	39分		○	○			
80	技術製造	基礎から学ぶ生産管理 ～在庫管理業務～	在庫の具体的な管理について学ぶことができます	松田 智子	39分		○	○			
81	技術製造	基礎から学ぶ生産管理 ～在庫の算出と分析～	生産管理の在庫の算出と分析について学ぶことができます	松田 智子	34分		○	○			
82	技術製造	基礎から学ぶ生産管理 ～外注管理～	生産管理の外注管理のポイントを解説しています	松田 智子	31分		○	○			
83	技術製造	基礎から学ぶ生産管理 ～品質管理～	生産管理担当における品質管理について学ぶことができます	松田 智子	29分		○	○			
84	技術製造	購買部署のリスク管理 ～倒産対応～	リスク管理の観点から 取引先の倒産に際して知っておくべきポイントを説明します	松井 正義	32分			○	○		
85	技術製造	購買部署のリスク管理 ～CSR対応～	リスク管理の観点から CSR対応に必要な知識を解説します	松井 正義	28分			○	○		
86	技術製造	品質管理シリーズ 品質管理の基本	品質管理の基本的な考え方を説明します	五十嵐 克行	30分		○				
87	技術製造	品質管理シリーズ QCストーリーとQC手法の効能	改善活動を行うために必要な QCストーリーとQC手法の概要を解説します	五十嵐 克行	28分			○	○		
88	技術製造	品質管理シリーズ QC七つ道具 (前編)	「QC七つ道具」のうち「層別」「グラフ」「チェックシート」「パレート図」を説明します	五十嵐 克行	16分			○	○		
89	技術製造	品質管理シリーズ QC七つ道具 (後編)	「QC七つ道具」のうち「特性要因図」「散布図」「ヒストグラム」「管理図」を説明します	五十嵐 克行	25分			○	○		
90	技術製造	品質管理シリーズ 新QC七つ道具 (前編)	「新QC七つ道具」のうち「親和図法 (KJ法)」「マトリックス図法」「マトリックスデータ解析法」を解説します	五十嵐 克行	28分			○	○		
91	技術製造	品質管理シリーズ 新QC七つ道具 (後編)	「新QC七つ道具」のうち「系統図法」「連関図法」「アローダイアグラム法」「PDPC法」を解説します	五十嵐 克行	23分			○	○		
92	技術製造	統計解析の基礎 1 ～統計解析の必要性和確率分布～	事業活動では業種を問わず さまざまなデータが存在します それらの分析に必要な基礎となる考え方や手順を解説します	窪堀 由二	37分			○	○		
93	技術製造	統計解析の基礎 2 ～統計量の分布と推定の手順～	正規分布からの統計量の分布と それをもとにした推定の考え方 さらに各母数の推定の手順について解説します	窪堀 由二	25分			○	○		
94	技術製造	統計解析の基礎 3 ～検定の考え方とその手順～	事例を用いた検定の考え方と 検定の基本手順 各母数の検定についてそれぞれ解説します	窪堀 由二	28分			○	○		
95	技術製造	統計解析の基礎 4 ～相関・回帰分析の考え方とその手順～	相関・回帰分析の目的と違いを紹介し それぞれの分析の考え方と手順を説明します	窪堀 由二	25分			○	○		
96	技術製造	QCサークル活動の基本	QCサークル活動では、何を行うためのものなのかを解説します	五十嵐 克行	19分			○	○		
97	技術製造	QCサークルの進め方 PART1	QCストーリーと問題解決の進め方 (テーマの選定・現状把握・目標設定・要因分析)などを解説します	五十嵐 克行	19分			○	○		
98	技術製造	QCサークルの進め方 PART2	問題解決の進め方 (対策立案・対策の実施・効果確認)や、QCサークルの運営について解説します	五十嵐 克行	21分			○	○		
99	技術製造	QCサークル活動における責任者の役割	責任者の方に向けてQCサークルの本質について解説しています	五十嵐 克行	29分					○	

カテゴリ	公開区分	学習コース	概要	講師	時間(分)	備考	おすすめ対象					
							新人	中堅 2~5年目	中堅 5年以上	責任者	経営層	
100	技術製造	限定	信頼性基礎 ～製品の安心安全向上に向けた寿命設計技術～ (1) 信頼性の基礎知識	信頼性の定義から、信頼性の専門用語などを解説しています	吉田 和久	31分		○	○			
101	技術製造	限定	信頼性基礎 ～製品の安心安全向上に向けた寿命設計技術～ (2) ワイブル解析	信頼性データ解析で重要な役割を果たす寿命分布であるワイブル分布について説明し、信頼性試験データ解析や市場データ解析をケーススタディとして学びます	吉田 和久	29分		○	○			
102	技術製造	限定	信頼性基礎 ～製品の安心安全向上に向けた寿命設計技術～ (3) 信頼性向上の取り組み	信頼性向上の考え方を学び、設計・製造・品質評価それぞれにおける信頼性向上策を紹介しています	吉田 和久	30分		○	○			
103	技術製造	限定	商品開発の考え方と進め方 ～シリーズ概論～	商品開発の考え方と進め方について、先行技術開発 ▶ 商品開発 ▶ 商品設計 ▶ 品質工学によるロバスト・デザイン の順に全14回で紹介しています	松下 英敏	21分		○	○			
104	技術製造	限定	商品開発の考え方と進め方 先行技術開発の考え方と進め方 ～事業戦略と選考技術開発概論～	先行技術開発の考え方と進め方を説明しています	松下 英敏	25分		○	○			
105	技術製造	限定	商品開発の考え方と進め方 先行技術開発の考え方と進め方 ～S-H変換による技術手段の創出～	S-H変換の進め方について説明しています	松下 英敏	18分		○	○			
106	技術製造	限定	商品開発の考え方と進め方 商品企画の考え方と進め方 ～商品企画概論～	商品企画開発の考え方と進め方を説明しています	松下 英敏	32分		○	○			
107	技術製造	限定	商品開発の考え方と進め方 商品企画の考え方と進め方 ～要求品質展開と企画品質目標設定～	商品企画仕様決定までのフロー、要求品質展開について説明しています	松下 英敏	26分		○	○			
108	技術製造	限定	商品開発の考え方と進め方 商品設計の考え方と進め方 ～商品設計概論～	商品設計の考え方と進め方を説明しています	松下 英敏	27分		○	○			
109	技術製造	限定	商品開発の考え方と進め方 商品設計の考え方と進め方 ～要求品質展開と設計品質目標設定～	要求品質展開と設計品質目標設定について説明しています	松下 英敏	31分		○	○			
110	技術製造	限定	商品開発の考え方と進め方 商品設計の考え方と進め方 ～機能設計書による設計根拠の示し方～	機能設計書による設計根拠の示し方を説明しています	松下 英敏	30分		○	○			
111	技術製造	限定	商品開発の考え方と進め方 商品設計の考え方と進め方 ～DR (デザインレビュー) 概論～	価値を提供する商品に、品質・コスト・納期などの問題が起きないよう、企画・設計・製造の各段階で設計レビューを行う活動がデザインレビューです	松下 英敏	31分		○	○			
112	技術製造	限定	商品開発の考え方と進め方 品質工学によるロバスト・デザイン ～ロバスト・デザイン概論～	品質工学による、ロバストデザインの考え方を説明しています	松下 英敏	30分		○	○			
113	技術製造	限定	商品開発の考え方と進め方 品質工学によるロバスト・デザイン ～静特性のパラメータ設計～	品質工学の中の静特性のパラメータ設計について学びます	松下 英敏	27分		○	○			
114	技術製造	限定	商品開発の考え方と進め方 品質工学によるロバスト・デザイン ～動特性のパラメータ設計～	品質郊外の中の動特性のパラメータ設計について学びます	松下 英敏	26分		○	○			
115	技術製造	限定	商品開発の考え方と進め方 品質工学によるロバスト・デザイン ～機能性評価による技術の見極め～	機能とは製品や部品が本来持っている働きのことで、その性能を数値表し評価します	松下 英敏	22分		○	○			
116	技術製造	限定	商品開発の考え方と進め方 品質工学によるロバスト・デザイン ～許容差設計～	製品品質のバラツキを小さくする考え方、品質工学における許容差設計を学びます	松下 英敏	30分		○	○			
117	技術製造	限定	評価技術開発の進め方 1 ～品質評価技術の概要～	評価技術という言葉は主に新商品開発で使用されています。大きく二つに分類されている「品質評価技術」と「解析評価技術」について紹介します	吉田 和久	32分		○	○			
118	技術製造	限定	評価技術開発の進め方 2 ～解析評価技術 (その1) 評価技術の変遷～	評価技術という言葉は主に新商品開発で使用されています。大きく二つに分類されている「品質評価技術」と「解析評価技術」について紹介します	吉田 和久	31分		○	○			
119	技術製造	限定	評価技術開発の進め方 3 ～解析評価技術 (その2) プロダクト解析評価技術 1～	電子デバイス・システムの挙動および安全性の解析評価について、EMC・電子回路解析・デバイス創造・電気・人体安全などについて実例を紹介しています	吉田 和久	30分		○	○			
120	技術製造	限定	評価技術開発の進め方 4 ～解析評価技術 (その2) プロダクト解析評価技術 2～	材料・微生物の反応メカニズム及び人間工学の解析評価について、信頼性・材料分析・バイオ解析・ユーザビリティについて実例を紹介しています	吉田 和久	33分		○	○			
121	電材		電気の基礎知識	電気を使ううえで必要な基礎知識を説明します	内川 嘉彦	36分	○					
122	電材		電設資材① ～住宅分電盤～	住宅に電力を供給する「住宅分電盤」について説明します	内川 嘉彦	42分	○					
123	電材		電設資材② ～配線器具～	「配線器具 (スイッチ・コンセント)」の種類や用途を説明します	内川 嘉彦	36分	○					
124	電材		電設資材③ ～配管機材～	電線管の役割と種類を詳しく解説します	橋本 雄二	25分	○					

カテゴリ	公開区分	学習コース	概要	講師	時間(分)	備考	おすすめ対象				
							新人	中堅 2～5年目	中堅 5年以上	責任者	経営層
125	電材	あかりの基礎知識1 ～あかりの用語編～	あかりの基礎知識として あかり(照明器具)に関する用語などを説明します	義村 隆	25分		○				
126	電材	あかりの基礎知識2 ～光源編～	あかりの基礎知識としてLEDなどの「光源」について説明します	義村 隆	28分		○				
127	電材	あかりの基礎知識3 ～住宅向け器具編～	あかりの基礎知識として「住宅向け照明器具」について説明します	義村 隆	28分		○	○			
128	電材	情報通信の基礎 ～インターネット・情報配線～	インターネットの基礎と有線LAN・無線LAN そして住宅の情報配線システムについて解説します	橋本 雄二	31分		○				
129	電材	情報通信の基礎 ～電話・映像～	情報通信システムの進化と電話の基礎 映像の基礎を紹介します	橋本 雄二	29分		○				
130	電材	住宅のエネルギーマネジメントシステムの基礎 ～エネルギーマネジメントシステム～	住宅のエネルギーマネジメントシステム エネルギーマネジメントとは何なのか エネルギーマネジメントシステムの種類と概要などについて説明します	橋本 雄二	30分		○				
131	電材	住宅のエネルギーマネジメントシステムの基礎 ～Z E H～	住宅のエネルギーマネジメントシステム ZEH ZEHの背景と課題について解説します	橋本 雄二	23分		○	○			
132	電材	住宅のエネルギーマネジメントシステムの基礎 ～H E M S～	住宅のエネルギーマネジメントシステム HEMSについて解説します	橋本 雄二	26分		○	○			
133	電材	電材営業の基本シリーズ1 電材業界とは ～建設業界の中の電材業界～	建設業界の中の「電材業界」を説明します	狩野 晶彦	21分		○	○			
134	電材	電材営業の基本シリーズ2 電材営業とは ～仕事の内容と営業活動を知ろう～	電材商社の仕事内容を説明します	狩野 晶彦	21分		○	○			
135	電材	電材営業の基本シリーズ3 電気工事会社を知る ～電気工事の仕事内容や資格について～	電気工事の種類、資格、仕事内容を説明します	狩野 晶彦	27分		○	○			
136	電材	電材営業の基本シリーズ4 電材業界 売上の仕組み ～日売から件名受注～	電材商社の販売品目、A材・B材・C材のフポイント、売上構成を説明します	狩野 晶彦	29分		○	○			
137	電材	電材営業の基本シリーズ5 お客様の信頼を得る ～電材営業パーソンとしてあるべき姿とは～	電材営業パーソンとしてあるべき姿を考えてみよう	狩野 晶彦	22分		○	○			
138	電材	電材営業の基本シリーズ6 変化する電材業界 ～脱炭素で変わる建築物～	これからの電材業界を考える	狩野 晶彦	23分		○	○			
139	電材	あかりの基礎知識シリーズ 非住宅向け照明器具1 ～ 照明をとりまくエネルギー関連政策 ～	カーボンニュートラル・エネルギー関連政策を照明視点で考えます	浜松 秀明	20分		○	○			
140	電材	あかりの基礎知識シリーズ 非住宅向け照明器具2 ～ カタログの見方 ～	「施設・屋外・店舗照明総合カタログ 2025」を例に、カタログの見方を学びます	浜松 秀明	27分		○	○			
141	電材	あかりの基礎知識シリーズ 非住宅向け照明器具3 ～ オフィス照明編 ～	非住宅向け照明についての講座で、これからのオフィスの照明の設計ポイントを学びます	浜松 秀明	23分		○	○			
142	電材	あかりの基礎知識シリーズ 非住宅向け照明器具4 ～ 学校照明編 ～	非住宅向け照明についての講座で、これからの学校照明の設計におけるポイントを学びます	浜松 秀明	17分		○	○			
143	電材	あかりの基礎知識シリーズ 非住宅向け照明器具5 ～ 店舗照明編 ～	非住宅向け照明についての講座で、店舗などにおける照明設計のポイントを学びます	浜松 秀明	29分		○	○			
144	電材	あかりの基礎知識シリーズ 非住宅向け照明器具6 ～ 工場照明編 ～	非住宅向け照明についての講座で、工場や倉庫などの照明設計のポイントを学びます	浜松 秀明	19分		○	○			
145	住建	建築基礎知識① ～在来木構造の仕組みを学ぶ～	住宅建築の在来木構造について 骨組みと仕上げ下地の仕組みを解説します	光田 康宏	29分		○				
146	住建	建築基礎知識② ～戸建て住宅の施工の流れを学ぶ～	在来木構造の戸建て住宅について 施工の流れを説明します	光田 康宏	33分		○				
147	住建	建築基礎知識③ ～建築図面の見方・書き方を学ぶ～	図面に表現されている線や記号の意味を解説します	光田 康宏	43分		○				
148	住建	建築基礎知識④ ～住宅関連法規の基本を学ぶ～	建築基準法を中心に住宅建築にかかわる法令の基本を解説します	光田 康宏	40分		○	○			
149	住建	建築基礎知識⑤ ～住宅リフォームに必要な基礎知識を学ぶ～	住宅リフォームにかかわるうえで必要な基礎知識を解説します	光田 康宏	40分		○	○			

カテゴリ	公開区分	学習コース	概要	講師	時間(分)	備考	おすすめ対象				
							新人	中堅 2～5年目	中堅 5年以上	責任者	経営層
150	住建	建築基礎知識⑥ ～電気・ガス・水道設備の基本を学ぶ～	住宅の性能に大きくかわかる設備の基本を説明します	光田 康宏	43分		○				
151	住建	住宅現場のマナー ～住宅現場でのマナーを理解しよう～	住宅現場でのマナーの重要性や「マナー5原則」などを説明します	吉野 純由	28分		○				
152	住建	(令和7年改正対応) 建設業コンプライアンス ～建設業におけるコンプライアンスを理解しよう～	建設現場でのコンプライアンスを「建設業法」と「労働安全衛生」の観点で紹介します	吉野 純由	25分		○	○			
153	住建	(令和7年改正対応) 建設業法の基礎 ～建設業法を理解しよう～	建設業法をもとに 建設業許可の種類や 建設工事において知っておくべきことを説明します	吉野 純由	22分		○	○			
154	住建	住宅現場の安全 ～労働災害を起こさないために～	労働安全衛生法の目的や安全衛生管理について説明します	吉野 純由	32分		○	○			
155	住建	マンションリフォームの基本	マンションリフォームでのポイントを説明します	原田 直人	50分		○	○			
156	住建	マンションリフォームの現地調査	マンションリフォームの現地調査での注意点・ポイントを説明します	原田 直人	40分		○	○			
157	住建	国策の基礎知識と情報収集方法	国策についての基礎知識と情報収集の方法・タイミングなどについて解説しています	井勢 敦史	29分		○	○			
158	住建	住生活基本法について	「住生活基本法」についての基本を学び、ビジネスに活かします	井勢 敦史	26分		○	○			
159	住建	住宅業界10年後の展望	2050年の未来像を踏まえ、住宅業界10年後の展望についてを学び、住宅業界のあるべき姿を考えます	井勢 敦史	31分		○	○			
160	住建	中古住宅流通市場について	中古住宅流通市場動向を確認し、中古住宅市場に取り組むメリットを考えます	井勢 敦史	32分		○	○			
161	住建	住建営業の基本シリーズ1 住建営業の心構えと基本	売れる営業と売れない営業	川上 富彦	20分		○	○			
162	住建	住建営業の基本シリーズ2 住建ルートの営業を考える	仕事内容と営業活動を知ろう	川上 富彦	27分		○	○			
163	I S O	I S O 概論	国際規格「ISO」について解説します	阿弥 正人	22分		○	○			
164	I S O	I S O 9 0 0 1 ～品質マネジメントシステム～	品質マネジメントシステム「ISO 9001」について解説します	阿弥 正人	24分		○	○			
165	I S O	I S O 1 4 0 0 1 ～環境マネジメントの国際規格～	環境マネジメントシステム「ISO 14001」について解説します	山口 周一郎	24分		○	○			
166	I S O	限定 I S O 2 7 0 0 1 ～情報セキュリティマネジメントシステム～	情報セキュリティマネジメントシステム「ISO 27001」について解説します	高谷 昌宏	15分		○	○			
167	I S O	I S O 4 5 0 0 1 ～労働安全衛生マネジメントの国際規格～	労働安全衛生マネジメントシステム「ISO 45001」について解説します	四宮 竹男	21分		○	○			

※2026年1月時点の講座コンテンツ一覧です  
公開区分に「限定」と表示されているコースは、パナソニックグループにのみ公開しています  
今後も講座コンテンツは続々公開予定です