

## 1

## 電材代理店様の営業 DX 支援

～チームのパワーを最大限に発揮させるためには～

## ▶ポイント

難しい IT 知識は不要。Google の生成 (AIGemini/NotebookLM) を「相棒」にし、運転中のメモ、現場での品番特定、図面読み取りによる入力業務を効率化。事務作業や調べ物の時間を大幅に削減し、人間にしかできない「顧客との信頼構築」に時間を使うための実践型研修です。

## ▶講演概要

- 「動くオフィス」化： 運転中でも音声入力でタスク登録 & メモ作成
- 現場の即答力： 廃盤品や現物の写真から、AIが代替品を即座に提案
- 図面・見積DX： 電気設備図面をAIが読み取り、面倒な型番・仕様の手入力を自動化。見積作成をアシスト
- 残業ゼロの日報術： 箇条書きメモから報告書を自動生成し、定時帰宅を実現
- 会わずに売る技術： 多忙な社長の心を掴む、売り込み感のないLINE文面作成
- 移動時間を「研修室」に： 分厚い資料をラジオ風に変換し、運転中に「耳」で知識武装

## ▶プロフィール

\* 神奈川県在

早稲田大学政治経済学部卒業後、森ビル、三菱総合研究所を経て独立。

建設・住宅業界（工務店）に特化した集客コンサルタントとして全国で活躍する中で、「せっかく集客できても、営業担当が追客できない」「見積もりや事務作業に追われ、営業機会を逃している」という課題にも直面。その解決策として、自身が実践・研究していた「生成AI」を業務プロセスに導入。現在は「Webによる集客（攻め）」と「AIによる営業DX（守り・効率化）」の双方を武器に、人手不足の現場でも成果を出し続けるための実務直結型コンサルティングを行っている。具体的で分かりやすい事例解説に定評がある。



集客・営業支援コンサルタント  
株式会社ハウスコンパス  
代表取締役

吉田 孝之氏

よしだ たかゆき

講演料などの詳細は当社担当までお問い合わせください



## 2

## 組織力の高め方

～甲子園・日本一のチームが実践するチームワークアップ術～

## ▶ポイント

仕事というのは、与えられた仕事をこなすだけではありません。人と人との温かい交流や仲間意識など、心構えが非常に重要です。企業の一員として「チームワーク（組織力）」を再認識し、一人ひとりのさらなる活躍を支援します。

## ▶講演概要

- コミュニケーション能力とは、「社交性」と「会話の技術」
- 価値観の違いを受け入れる
- 人間関係の法則  
人は信頼できる人の言うことしか聞かない
- 「威厳がある」と、「とつきにくい」は違う
- 庶民性を見せて、心理的な壁を壊す

## ▶プロフィール

\* 兵庫県在

兵庫県下に1万人以上が通う大手学習塾に入社後、生徒支持率99%の実績を残し、当時最年少で最大の教室の校長に就任。以後3年間で生徒数1,000名を超える教室に成長させる。

創志学園高等学校（岡山県）へ赴任し、3つの強化部のチームマネジメントを担当。硬式野球部は史上最速の創設1年、全員1年生での甲子園出場を果たし、2015年には3つの部活すべてが中国大会で優勝。硬式野球部では3季連続甲子園出場、ソフトボール部は全国制覇、柔道部でも日本一の選手を輩出。

2016年に独立、現在はメンタルプロデューサーとして講演やセミナー活動を精力的に行っている。

講演料などの詳細は当社担当までお問い合わせください



メンタルプロデューサー  
株式会社脳レボ 代表取締役

川谷 潤太氏

かわたに じゅんた



## 3

## 自律型人材を生み出す方法

～個人の成長を促す社内環境づくり～

## ▶ポイント

自分の頭で考えて判断できる人材」や「自律的に動くことができる人材」を育てることは経営者や部下を持つ管理職の共通した課題です。講演では今の人材を変えることなく、経営者や上司が変わることで、「自律型」人材を生み出す方法をお伝えします。

## ▶講演概要

- 何のために働く？に向き合う
- 組織とは個人が成長するための「ステージ」
- 仕事 = 社会課題の解決
- 経験をスキル化する  
再現性のあるナレッジ
- キャリア形成におけるポイント

## ▶プロフィール

\* 東京都在

1998年早稲田大学商学部を卒業後、東レ株式会社に入社。  
2007年ソニー株式会社に入社。  
欧州向けマーケティングを担当。2011年には米国マイアミのソニーラテンアメリカでマーケティングディレクターとして活躍。  
2013年株式会社ニトリに入社。店舗管理から人材採用・教育まで手掛け、特に新卒採用で画期的な成果を上げる。  
2022年株式会社レノバ執行役員 CHROに就任。  
2023年Qrious合同会社を設立。現在複数の企業で「個人の成長」を起点とした未来の組織開発を支援している。  
講演では、人事のプロフェッショナルとして新しい時代の組織づくりが好評を得ている。



元ニトリホールディングス  
理事 / 組織開発室室長  
トイトイ合同会社 代表

永島 寛之氏

ながしま ひろゆき

講演料などの詳細は当社担当までお問い合わせください



## 4

## ユニクロ成長の軌跡

～経営者柳井正の決断と終わることない挑戦～

## ▶ポイント

ユニクロがまだ山口県の地方企業だった頃に入社。全国展開へ向けた黎明期から急成長、ブーム後の低迷、そしてV字回復までの道のりを柳井正社長をはじめとした経営陣を間近で見てきた経験をもとに語る。ユニクロが現在のような大ブランドになるまでの成長の軌跡をお伝えします。

## ▶講演概要

- ユニクロはなぜ、店頭で花を売り始めたのか
- ユニクロが目指している新たな事業モデルとは
- 未来につながるサステナビリティ店舗
- 社内に育ったサステナビリティの樹
- 経営者とクリエイターとの禅問答から生まれたもの
- 世の中を良くするために、商品を通してできること

## ▶プロフィール

\* 東京都在

東京都出身。早稲田大学第一文学部卒。  
1999年メーカーのマーケティング担当、TV局のプロデューサーなどを経て、株式会社ファーストリテイリングに入社。初代PRマネージャーとしてユニクロのブランディング・PRを担当し、メディアとのリレーションを築いて、ユニクロブームを牽引。誰も知らない地方のカジュアルチェーンだったユニクロを、認知度90%超の国民的ブランドへと押し上げる。  
2018年株式会社ファーストリテイリングを退社。  
MKCommerce&Communicationを設立。  
マーケティングの強化とECビジネスの改善を支援し、人材育成するコンサルタントとして活動中。



ユニクロ初代PRマネージャー  
MK Commerce&Communication  
代表  
株式会社 術  
マーケティングディレクター

北沢 みさ氏

きたざわ みさ

講演料などの詳細は当社担当までお問い合わせください



## 5

## スターバックスの真のリーダーシップ

～チームのパワーを最大限に発揮させるためには～

## ▶ポイント

スターバックスのスタッフの強さは、自ら考え、判断し、行動し、お客様に感動体験を提供することにあります。個のパワーをチームに活かすことで成果を生んでいます。チームのパワーを最大化するためのリーダーシップなど具体的な事例やスキルについてお伝えします。

## ▶講演概要

- 自立するスタッフの育成
- 経営層の成功体験に答えはない  
高度化するお客さまの要望にどう応えるのか
- マネジメントとは？  
経営資源を活用して成果を出す
- 自立には支援とリード
- 良い環境はヒトがつくる  
環境をつくるのは会社ではない

## ▶プロフィール

\* 東京都在

1987年ヒガ・インダストリーズに入社し、日本初の宅配ピザ「ドミノ・ピザ」事業部にて教育・人事・オペレーションの基礎構築に従事。2000年スターバックスコーヒージャパン入社。店舗運営部地区責任者を経て、店舗ヒューマンリソース部長、人事サービス部部長に就任。2014年 湘南美容外科クリニックにて事務局人事部エグゼクティブマネージャーを務める。現在はトリプル・ウィン・パートナーズを設立し、ヒトと企業の成長を支えるべく人材マネジメント系研修・講演や人事制度構築コンサルティングを実践している。著書『スターバックスの教え—感動経験でお客様の心をギュッとつかむ！』。



トリプル・ウィン・パートナーズ 代表  
元スターバックスコーヒージャパン  
組織・人材開発部マネージャー

目黒 勝道氏

めぐろ まさみち

講演料などの詳細は当社担当までお問い合わせください



## 6

## 組織に変革を起こす人材マネジメント

～USJのV字回復を支えた組織づくりとは～

## ▶ポイント

変化の激しいVUCA時代を生き抜くためには、企業としてチャレンジすることが求められます。経営陣の強いリーダーシップを活かしつつ、ネガティブな感情へも向き合い、置いてけぼりにならないよう、従業員へのフォローの仕組みを作ることが大切です。

## ▶講演概要

- 現在の上司に必要なものとは？  
社会の変化と上司を取り巻く環境変化
- 現在の上司に求められる能力
- 部下との関係構築のポイント
- 部下への対応力
- 明日からのアクションプラン

## ▶プロフィール

\* 東京都在

大学卒業後、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン事業会社である株式会社ユー・エス・ジェイへ新入社員第1期生として入社。人気アトラクション施設責任者として、開業戦略立案・運営方法策定・従業員育成・顧客満足度向上等に取り組む。

その後人事部にて、従業員9,000名を超える組織の人事業務を経験。社内大学を立上げ、責任者として40種を超えるスキル研修や意識醸成ワークショップを企画・実施し、人材育成へ成果を発揮した。変革期の組織における唯一の人事女性マネージャーとして、人材に関わる業務全般に携わる。

15年間の企業勤務を経て独立、SmiLearn を設立。



ユニバーサルスタジオジャパン (USJ)  
元人材開発マネージャー

梅原 千草氏

うめはら ちぐさ

講演料などの詳細は当社担当までお問い合わせください



## 7

## 職場を活性化するツッコミュニケーション®

～ヨシモト式新感覚の対人スキル～

## ▶ポイント

上司と部下間での会話や、お客様とのやり取りなど、あらゆるシチュエーションでコミュニケーションの潤滑油になるのが“笑い”です。吉本芸人たちの普段何気なく使っているコミュニケーションノウハウを学びます。

## ▶講演概要

- 人を惹き付ける5カ条とは？
  - ①個性 ②客観力 ③ツッコミ
  - ④サービス精神 ⑤なりきる
- 芸人から学ぶ！相手の個性を引き出す3つのFの法則とは？
- 初対面の相手との距離を縮める褒め・ツッコミ  
(ミニワーク)「褒めツッコミをマスター」
- 相手の心を掴む！笑利の会話術  
※トークで人を惹きつける「はひふへほ」

## ▶プロフィール

\*大阪府在

元吉本芸人で現在、放送作家。19歳で吉本総合芸能学院NSC入学（11期生）。漫才経験で得た対人スキルを活かして飛び込み営業の会社へ入社。半年でトップセールスマンに。その後、営業マン育成マネジメントを経験し、その後、独学でファイナンシャルプランナー上級資格のCFP®国際ライセンスを取得。一級ファイナンシャルプランニング技能士も取得し、篠原FP事務所設立。「ツッコミュニケーションR」の講師として活躍。放送作家としてもMBS毎日放送ラジオ「子守康範朝からてんこもり!」コメンテーターとしてもレギュラー出演し、その後番組のコモン倶楽部のメンバーにもなる。現在、コミュニケーション能力を養う吉本興業のお笑い研修プログラム、「ツッコミュニケーションR」のファシリテーター講師として活躍中。

講演料などの詳細は当社担当までお問い合わせください



ヨシモト式  
コミュニケーションクリエイター  
ファイナンシャルプランナー

篠原 充彦氏

しのはら あつひこ



## 8

## アマゾンの会議術（ファシリテーション）

～ジェフ・ベゾスが生んだマネジメントの技法～

## ▶ポイント

アマゾンの会議は創業者ジェフ・ベゾス氏らが生み出した英知が随所であり、「迅速な意思決定」や「アイデア出し」、「会議での決定事項の進捗管理」など、誰しもが悩む事柄への解決案が散りばめられています。

## ▶講演概要

- 改善に着手する前に考えたいこと
- 会議の効率化は資料作りから始まる
- 最速で最高のジャッジを下す
- 新規事業や改善提案が次々に生まれる
- プロジェクトを確実に前進させる アマゾン流進捗管理会議

## ▶プロフィール

\* 東京都在

アマゾンジャパンの立ち上げメンバーとして2000年に入社し、書籍調達部門の責任者。サブライチェーンマネジメントおよび物流網の整備など日本法人の土台を築き上げる。拡大期にはFulfillment Centerと呼ばれる全国の物流拠点の立ち上げや地域統括として活躍する。2016年同社を退職。2018年エバーグローイングパートナーズ株式会社を設立。

現在、これまでの経験を活かし経営コンサルタントとして講演・研修・コンサルティング活動をおこなっている。お客様目線で事業の再構築を行っていく事が成長の一番の近道とし、その実現を支えるのが人材と仕組み作りにあると考える。

著書『アマゾン式 変わり続ける力』（大和書房）など。



アマゾンジャパン立ち上げメンバー  
エバーグローイングパートナーズ  
株式会社代表取締役

佐藤 将之氏

さとう まさゆき

講演料などの詳細は当社担当までお問い合わせください



## 9

## 人と職場の元気力を高めるコミュニケーション

～安全・安心で活力ある職場づくり～

## ▶ポイント

安全・安心で活力ある職場に向けて、大切にしたいコミュニケーションのあり方やポジティブなマインドについて、「楽しく、わかりやすく、ためになる！」をモットーにお伝えする、“アツ”という間の元気講演です。

## ▶講演概要

- まず、知っておいて欲しいこと
  - ・心は「空気感染」する
  - ・挨拶ひとつで空気は変わる
- コミュニケーションについて
  - ・コミュニケーションエラー防止
  - ・チームビルディングのポイント
  - ・心理的安全性を高めるポイント
  - ・心のエネルギーを高めるコミュニケーション
- さあ、明日から始めましょう！
  - ・すべては小さなことの積み重ね
  - ・職場の空気はつくるもの

## ▶プロフィール

\* 岐阜県在

神戸大学卒業後、入社と同時にバブル経済の崩壊、いきなりリストラを経験。その後、企業に勤務。

その間、突然の病が発症し、「こころ元気に積極的に生きる」ことの大切さをあらためて深く心に抱き、2005年3月に「こころ元気研究所」を設立。

現在は、皆さんのこころを元気にするをコンセプトに、全国各地で、研修や講演を行っているほか、産業カウンセラー認定コーチとしても活躍中。



こころ元気研究所 所長  
(株)エンパワーコミュニケーション  
代表取締役

鎌田 敏氏

かまた びん

講演料などの詳細は当社担当までお問い合わせください

